

ПСИХОЛОГИЯ. ПЕДАГОГИКА

УДК 159.99

*М. В. Аринина (Нижний Новгород, Россия)
Нижегородская академия МВД России*

Архетип Медиальной женщины в произведениях Дж. К. Роулинг: глубинно-психологический анализ

В статье рассматриваются проявления феминного архетипа Медиальной женщины на примере женских персонажей романов Дж. К. Роулинг о Гарри Поттере. С точки зрения аналитической психологии, в частности теории Т. Вульф о структурных формах женской психики, анализируются образы Сивиллы Трелони и Полумны Лавгуд как представительниц данного архетипа.

Ключевые слова: архетип, Медиальная женщина, Дж. К. Роулинг, Т. Вульф, аналитическая психология

Многообразие ролей женщины в современном мире и активно пересматриваемые гендерные ожидания делают особенно актуальным изучение архетипических основ женской психики. Концепция основателя аналитической психологии К. Г. Юнга о коллективном бессознательном, содержание которого отражено в архетипах, сегодня получила широкое распространение не только в психологии, но и в других науках. Целью настоящей статьи является анализ того, как феминный архетип Медиальной женщины представлен в современной литературе на примере цикла романов Дж. К. Роулинг о Гарри Поттере. Данное произведение по сей день остается одной из самых популярных книг и во многом отражает как социальные, так и психологические реалии рубежа XX–XXI веков, что также может раскрывать особенности восприятия и переживание феминных архетипов современным поколением.

Проблемой разработки классификации феминных архетипов занимаются такие современные авторы, как Д. Ш. Болен [1], Н. В. Дмитриева, С. Б. Перевозкин, Ю. М. Перевозкина [2]. На наш взгляд, большинство частных примеров женских архетипов могут быть сведены к четырехчастной модели, предложенной в 1930-е годы Т. Вульф (1888–1953), соратницей К. Г. Юнга. Исследователь предложила теорию о четырех структурных формах (в современной аналитической психологии их называют архетипами) женской психики [4]. Она выделила следующие архетипы: лично-ориентированные (по разные полюсы этой шкалы стоят Мать и Гетера) и внеличностно-ориентированные (это пара противоположностей Амазонка и Медиальная женщина). Каждый из этих архетипов

так или иначе представлен в психике женщины, но один из них обычно выражен наиболее явно, два других выступают как вспомогательные, четвертый (противоположный) часто остается наименее распознанным и принятым женщиной.

Как писала Т. Вульф, ««medium» означает то, что посередине, ни то, ни другое, что-то среднее» [4, с. 235]. Медиальную женщину другими словами можно назвать медиумом или посредницей. Особенностью медиального типа является ориентация на внеличные, коллективные аспекты психического, особая чувствительность к информации, поступающей из области бессознательного. «Выражаясь в психологических терминах, она соединяет сознание и глубочайшие уровни бессознательного. <...> Источник этого знания иррационален. <...> Это особый усовершенствованный вид продвинутого интуитивного процесса» [4, с. 221]. У Медиальной женщины, как и у других типов, есть и условно положительные качества (то конструктивное, что она может внести в свою жизнь и мир), и условно отрицательные, так называемые теневые, деструктивные особенности, которые могут вызывать сложности как у нее, так и у окружающих во взаимодействии с ней. «Задача Медиальной женщины – передать свое понимание миру» [4, с. 221]. Из положительного влияния, которое Медиальная женщина может оказать, Л. Э. Сайкс и М. Д. Молтон указывают также помощь другим в налаживании связи между сознанием и бессознательным, рациональным и иррациональным (в искусстве, психологии, медицине, религии и т.д.) [4]. Как писала Т. Вульф о теневых качествах данного типа, «взаимодействие с коллективным бессознательным требует наличия сильного эго-сознания и адекватной адаптации к реальности. У Медиальной женщины, как правило, нет ни того, ни другого, и вследствие этого она может создавать путаницу. <...> Она в основном ухватывает темный аспект ситуации или идеи и может распространять то, что опасно и негативно» [цит. по: 4, с. 240].

Вот еще описание некоторых особенностей Медиальной женщины, которое дают аналитические психологи Л. Э. Сайкс и М. Д. Молтон: «Она склонна выглядеть глупо или говорить невпопад. <...> Она – Кассандра, слушающая свой внутренний голос, и в то же время обреченная на автоматическое неверие со стороны тех, кто слышит этот голос, звучащий из ее уст» [4, с. 222–223]. Именно эти особенности, как мы увидим, ярко представлены в образе Сивиллы Трелони.

Преподаватель прорицания Сивилла Трелони (Sybill Trelawney) – один из женских персонажей цикла романов Дж. К. Роулинг о Гарри Поттере, чьим ведущим архетипом, по теории Т. Вульф, является Медиальная женщина. Описание внешности профессора Трелони, которое дает автор от лица Гарри Поттера, отражает стереотипный образ женщины-медиума, гадалки, сложившийся в обществе: «...very thin; her large glasses magnified her eyes to several times their natural size, and she was draped in a gauzy spangled shawl. Innumerable chains and

beads hung around her spindly neck, and her arms and hands were encrusted with bangles and rings» [7, p. 107]. Ее кабинет тоже напоминает приемную гадалки, в которой пахнет какими-то едкими благовониями, с набором странных предметов, с приглушенным освещением. Интересна ассоциация Гарри: ему Сивилла Трелони напоминает большое насекомое. От предсказаний Трелони все отмахиваются, подобно тому как люди обычно отмахиваются от летающих насекомых. Наличие огромных очков, которые делают Сивиллу похожей на большую стрекозу, необходимо для того, чтобы подчеркнуть ее способность видеть то, чего другие не видят. Это же делает ее образ смехотворным в глазах окружающих, подчеркивает ее несурьезность и несерьезность. Те немногие, кто доверяет Трелони и любит ее уроки, в частности Парвати Патил и Лаванда Браун, создают впечатление наивных, романтических девочек.

В самом имени персонажа – Сивилла – содержится отсылка к древнегреческой традиции Дельфийского оракула бога Аполлона, заключавшейся в том, что женщины, которых называли сивиллами, входили в измененное состояние сознания, для того чтобы увидеть будущее. При этом Сивилла Трелони является потомком Кассандры Трелони [6], здесь мы тоже видим отсылку к персонажу древнегреческой мифологии – Кассандре. Она была известна способностью предсказывать будущее, которой ее наделил бог Аполлон. Но, поскольку девушка отвергла его, Аполлон сделал так, чтобы ее пророчествам никто не верил. Особенностью предсказаний Кассандры было то, что они были связаны с трагедиями и горем [3]. В этом проявляется одна из особенностей женщин с выраженным архетипом Медиальной женщины. В силу ее специфических способностей к ней нет доверия в обществе. Л. Э. Сайкс и М. Д. Молтон отмечают, что в проявлениях архетипа Медиальной женщины общество обычно замечает три теневых ее аспекта: «Один из них – надувательство, другой – возможность серьезного галлюцинаторного расстройства, и третий – злое намерение» [4, с. 249]. То же самое мы видим и в цикле романов о Гарри Поттере. Предсказания Сивиллы Трелони также всегда мрачны. Это персонаж, который не пользуется популярностью и, главное, доверием у большинства представителей магического сообщества.

Вполне объяснимо, что Гермиона Грейнджер испытывает неприязнь к Трелони и считает ее «старой мошенницей» (кем, по большей части, Трелони и является) [6]; [7], поскольку в образе Гермионы раскрыт другой женский архетип – Амазонка. Профессор Минерва МакГонагал, которую тоже можно отнести к архетипу Амазонки, считает предмет, который ведет Трелони, неточным и дипломатично высказывает свое недоверие и способностям Трелони и ее предмету, полагая, что есть более точные, надежные учебные дисциплины [6]. Амазонка, как мы указывали выше, в структурной схеме Т. Вульф является архетипом, противоположным архетипу Медиальной женщины. Соответственно, женщине с ведущим архетипом Амазонки сложнее всего понять женщину с ве-

душим архетипом Медиальной, и наоборот. Ценности Амазонки – конкретика, целеустремленность, порядок, умение управлять временем, социальные достижения и т.п. Именно этому Медиальная женщина придает меньше всего значения. Предсказания Трелони, даже сделанные не в состоянии транса, действительно сбываются, как, например, по карте таро с башней [5] и др. Но в них совершенно нет конкретики, что в самом деле больше напоминает манипуляции мошенников.

Зачастую между такими противоположными типами женщин возникает неприятие друг друга. В книге это выразилось в напряженных отношениях Гермiony Грейнджер и Сивиллы Трелони, что выливается в конфликт: на занятии в присутствии других учеников Трелони нелестно отзывается о способностях Гермiony, и в итоге Гермiona совсем перестает ходить на прорицание [3]. Другой женский персонаж с чертами Медиальной женщины – Полумна Лавгуд (Luna Lovegood), с которой у Гермiony тоже прослеживается если не конфликт, то антагонизм [6].

Способности Сивиллы Трелони непостоянны и неосознанны. Она сама не знает своих возможностей, не знает, что именно она умеет. Ее наиболее значимые предсказания делались в состоянии транса, и она о них не только не помнит, но и не верит, что могла такое предсказать. Когда Гарри, ошеломленный предсказанием Сивиллы на экзамене, переспрашивает ее, она отвечает: «I would certainly not resume to predict anything quite as far-fetched as that!» [7, с. 345]. Подобное описание мы видим у Л. Э. Сайкс и М. Д. Молтон: «Часто медиальная женщина-медиум даже не помнит, что она сказала клиенту. Ее образы становятся абсолютно внеличностными для нее, и их применимость к клиенту находится в сфере интерпретации самого клиента» [4, с. 223]. Это как в случае с двумя пророчествами Трелони, связанными с Волдемортom и Гарри Поттером, которых она не помнит, и интерпретируют эти пророчества уже те, кто их слышал, – Дамблдор и Волдеморт (со слов Снейпа) [6].

Интересным нам представляется и тот факт, что Дж. Роулинг выбрала вариант написания данного имени как «Sybill». Это, по ее словам, было сделано с целью не связывать персонаж напрямую с древнегреческими сивиллами (английский вариант написания данного слова «sibyl»), коей Трелони не является. Как комментирует Дж. Роулинг, это просто старомодное женское имя [8].

В то же время Кассандра Трелони, жившая много лет назад, предок Сивиллы Трелони, описывается как истинная предсказательница [6]; [8], и название ее имени выбрано как совпадающее с ее древнегреческим прообразом. Сивилла Трелони представлена лишь как ее пародия – нелепо одетая, странно ведущая себя, все время предрекающая что-то плохое как будто бы по привычке и для того, чтобы впечатлить других, и имя ее лишь частично связано с древними сивиллами. Если Кассандру Трелони представить здесь как персонаж, относящий нас к архетипической составляющей характеристик Медиаль-

ной женщины (как исторический прообраз), а Сивиллу Трелони – как конкретную личность, нашу современницу, проявляющую качества этого архетипа, то с опорой на вышеописанное можно предположить, что современное автору поколение воспринимается как имеющее гораздо меньше связи с архетипом Медиальной женщины по сравнению с предыдущими. При этом главный женский персонаж произведения как метафора коллективной сознательной установки общества, Гермiona Грейнджер, является представительницей противоположного феминного архетипа – Амазонки, с ее ориентацией на коллективное сознание. Таким образом, если мы обратимся к схеме Т. Вульф, логичным оказывается, что архетип Медиальной женщины здесь выступает в качестве четвертого, подчиненного, теневого и отвергаемого, плохо осознаваемого архетипа в коллективной психике.

Более позитивный вариант Медиальной женщины представлен в образе Полумны Лавгуд (Luna Lovegood). У нее есть некоторая схожесть с Сивиллой Трелони. В описании Полумны тоже можно заметить некоторый акцент на глаза и экстравагантность: «...she had... protuberant eyes that gave her a permanently surprised look. <...> The girl gave off an aura of distinct dottiness [6, p. 170]. Она тоже часто выглядит нелепо – в своих украшениях из пробок от сливочного пива, например. Над ней тоже посмеиваются в силу некоторой чудакватости и присущей ей веры в неизвестных существ, ее мнению не доверяют. Ее слова: «You are just as sane as I am» [6, p. 184] – воспринимаются как ирония автора. Полумна тоже видит существ (как позже выясняется, они на самом деле существуют), которых видит Гарри. Однако видеть то же, что и девочка со странностями, воспринимается как плохой знак. И верить ее словам тоже кажется абсурдным. Но, несмотря на свою слепую веру во все неординарное и непризнанное, Полумна все же часто оказывается права. В экранизации («Гарри Поттер и Дары смерти», часть 2) это показано наиболее явно. В сцене, когда Гарри ищет диадему, один из крестражей, но даже не представляет, где ее искать, Полумна несколько раз окликает его, чтобы дать подсказку. Но молодой человек не обращает на это внимания, считая, что девушка просто отвлекает его от более важных дел (снова недоверие: Полумна не воспринимается всерьез, как и Сивилла Трелони). Однако Полумна настаивает, так как она уверена в своем знании. И ее подсказка действительно оказывается очень важной. В этом она значительно отличается от Сивиллы Трелони. Трелони всем своим видом и словами лишь пытается произвести впечатление на окружающих, возвеличить себя в их и в своих собственных глазах, так как сама толком не понимает, чему в себе она может доверять. Полумна же ни на кого не собирается производить впечатление, она просто живет этим и уверена в своих знаниях, ее контакт с миром иного очень силен. Хотя ей и окружающим, как и в случае с Трелони, все же сложно определить, что из ее знания ложно, а что действительно имеет значение. Кроме того, Полумна занимает довольно

активную позицию, как бы раскрывая в себе противоположный архетип Амазонки. Это одна из самых сложных задач женщины – раскрыть четвертый архетип, противоположный доминирующему, но как раз это ведет к большей целостности и развитию [4].

Итак, мы видим, что архетип Медиальной женщины представлен в романах о Гарри Поттере главным образом в теневом аспекте: 1) слабое эго, в результате – слабая связь с действительностью и социумом, неспособность передать свое знание миру или затруднения в этом; 2) непредсказуемость и неосознанность медиальных способностей; 3) концентрация на негативном, злоупотребление, мошенничество; 4) непринятие и недоверие со стороны общества. Можно предположить, что данный феминный архетип воспринимается поколением современников рассматриваемого литературного произведения в основном как маргинальный, а также что связь коллективного психического с этим архетипом слаба. Однако в образе Полумны Лавгуд как более молодого персонажа мы видим, что у архетипа Медиальной женщины есть некоторый потенциал для развития, а также для получения большего социального одобрения.

Литература

1. Болен Дж. Ш. Богини в каждой женщине. Новая психология женщины. Архетипы богинь. М.: София, 2005. 336 с.
2. Дмитриева Н. В, Перевозкин С. Б., Перевозкина Ю. М. Архетип современной женщины // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 1(44). С. 267–270.
3. Мифы народов мира. М.: Советская энциклопедия: в 2 т. М., 1991–1992. Т. 2. 719 с.
4. Сайкс Л. Э., Молтон М. Д. Четыре вечные женщины. М.: Касталия, 2017. 300 с.
5. Rowling J. K. Harry Potter and the Half-Blood Prince. London; Oxford; New York; New Delhi; Sydney: Bloomsbury Publishing, 2014. 617 p.
6. Rowling J. K. Harry Potter and the Order of Phoenix. London; Oxford; New York; New Delhi; Sydney: Bloomsbury Publishing, 2014. 800 p.
7. Rowling J. K. Harry Potter and the Prisoner of Azkaban. London; Oxford; New York; New Delhi; Sydney: Bloomsbury Publishing, 2014. 462 p.
8. Rowling J. K. Sybill Trelawney [Электронный ресурс] // Wizing World. URL: <http://www.wizingworld.com/writing-by-jk-rowling/sybill-trelawney> (дата обращения: 15.09.2023).